**LA HISTORIA DE POULSEN**

Texto: Erik Schierning. Foto: Poulsen Roser A / S

***La historia de "Poulsen Roses" es como un cuento de hadas de Hans Christian Andersen*** ..........

- acerca del pequeño patito gris que tuvo que pasar por tantas adversidades antes de que pudiera convertirse en un hermoso cisne blanco. La dinastía Poulsen fue fundada en 1878, y en 1911 lanzó las rosas 'Rødhætte' y 'Ellen Poulsen'. Más rosas Poulsen siguieron, y durante muchas décadas las floribundas híbridas fueron sinónimo de "Poulsen Roses" en todo el mundo. Esta revisión se centra en las últimas tres a cuatro décadas.

“A Fairy Tale of Roses” es el nombre de la Convención Mundial de la Rosa 2018. Nació de los cuentos de hadas de Hans Christian Andersen ya que la rosa ocupa un lugar destacado en sus obras. En un principio, Rosas Poulsen decidió darle el nombre de gente famosa a sus rosas nuevas que se podían asociar con las rosas de forma emocional y atractiva. H. C. Anderson fue una elección natural junto con actrices (Ingrid Bergman), realeza (Dronning Margrethe II) músicos/comediantes (Victor Borge) asi como palacios (Fredensborg, Gråsten, Marselisborg y Rosenborg Castle, etc.) que serían bueno para la promoción local y global de rosas Poulsen.

***"Torben Thim sobre la 'razón de ser' de la rosa: florecer con deleite, porque eso es todo lo que es capaz, excepto beber el rocío, sentir la nutrición del suelo, traer alegría, acompañada de un aroma que hace que hasta el más fuerte de los hombres se desmaye. La rosa es un contraste a la ciencia, que trata de explicar las fuerzas y el orden de la naturaleza. Ni los filósofos ni los físicos han logrado penetrar la naturaleza inescrutable de la rosa alterando su vida mental: ¿por qué la rosa es la flor más bella de todas? Simplemente es. Hace más de dos milenios, un estudiante del filósofo griego Epicuro preguntó: "¿Qué es la belleza?", Y Epicuro respondió: "Levántate y vete al jardín". A la izquierda hay un rosal. Ahí encontrarás la respuesta*** ".

Esto es realmente cierto! La rosa es la más bella de las flores. El éxito de Poulsen Roses en la creación de rosas únicas, saludables, duraderas y fragantes ha contribuido en gran medida a la popularidad de la rosa.

Han pasado cuatro décadas desde que Pernille (nacida Poulsen, la hija mayor de Niels Dines Poulsen) y Mogens Nyegaard Olesen reflotaron sobre los restos del vivero de D.T. Poulsen, creando el actual Poulsen Roses. Aquí continuaron con la dinastía de la rosa. Fueron necesarios grandes cambios en medio de la crisis energética de los años 70: el negocio de Rosas Poulsen se dividió en centros rentables para optimizar el desarrollo operativo y lograr una rentabilidad satisfactoria. Cada aspecto fue analizado.

El cultivo de rosas es un proceso largo que se basa en la búsqueda de belleza, fragancia, color, resistencia y durabilidad. Al principio, la pareja decidió crear rosas en sus propias raíces, en lugar de utilizar el conocido método de injertar en portainjertos de rosas silvestres.

Puede llevar hasta ocho años crear una nueva rosa de jardín. Esto se debe en parte a los extensos ensayos llevados a cabo para garantizar que solo las mejores rosas salgan al mercado.

La joven pareja decidió tomarse el "descanso" a principios de 1974. Adquirieron una furgoneta para acampar Volkswagen de segunda mano, y condujeron a través de los Países Bajos, Bélgica, Suiza, Alemania y, no menos importante, Francia, y los zigzaguearon de febrero a noviembre. A menudo tenían que pasar penurias para llegar a fin de mes. Aprendieron mucho, lo que ha sido de inmenso valor para el trabajo de su vida: Poulsen Roses. También lograron establecer redes sólidas con obtentores de plantas y productores de rosas europeos. Todos ellos dieron la bienvenida a la pareja y les proporcionaron una gran cantidad de conocimientos técnicos que, junto con el ingenio por el cual la pareja se hizo conocida, es la base de su éxito.

El sueño se convirtió en realidad a partir de un incipiente comienzo a principios de la década de 1980 y durante las siguientes décadas, cuando la pareja se convirtió en lideres en el desarrollo de rosas en recipientes. Hoy estas rosas son el negocio principal de la compañía.

Paradójicamente, hay un enfoque generalizado en las rosas de jardín históricas y modernas, en un momento en que las rosas en recipiente están ganando popularidad entre la población en general. Se los puede encontrar en todos los hogares, tanto en el interior como en el exterior, superando a las rosas de jardín conocidas. Las rosas en recipiente se producen en todos los tamaños para todos los usos, y se venden en centros de jardinería, así como en tiendas de bricolaje y supermercados. En el comercio, las rosas en macetas son más fáciles de manejar que las rosas de jardín y no requieren el mismo cuidado tierno. Son más baratas da la venta, atraen a un grupo de clientes cada vez más amplio y, en consecuencia, llenan el espacio en balconeras y patios y contenedores en todas partes.

Mogens predijo el potencial de esta moda en 1971, y hoy Poulsen Roses promueve la venta de más de 30 millones de rosas en todo el mundo. La competencia en este mercado es difícil.

Mogens lo expresa muy claramente: "Nuestra misión de vida es crear rosas nuevas, hermosas, fragantes y robustas que crezcan en todos los tamaños de recipientes. De esta forma, atraemos a muchos clientes con balcones y patios, y especialmente a muchos clientes jóvenes, que aprenderán a amar las rosas mucho antes que sus padres lo hicieran en los años 70 y antes ".

Paralelamente a la introducción de rosas en recipiente, se introdujeron varias rosas de jardín nuevas. En 1983, apareció en el mercado la "Ingrid Bergman®" de color rojo oscuro y divinamente hermosa. Es sin duda una de las mejores rosas jamás creadas. Ha logrado innumerables medallas por su rusticidad, belleza y fragancia y ha sido admitida en el "Salón de la Fama de la WFRS" de las rosas. Ha sido reproducida en millones a través de los años, y sigue siendo una de las rosas rojas más vendidas en el mundo.

"El éxito de nuestras rosas es la base de todo lo demás que nos gustaría hacer de nuestras vidas", dicen Pernille y Mogens.

Sus rosas se han convertido en el trampolín para inversiones en un viñedo en Francia, en la cría de clemátides, aceite de lavanda, trufas y en una granja ganadera en Sudáfrica - "¿y ahora qué?", ​​agregan Pernille y Mogens con una sonrisa sutil.

Todo se basa en las habilidades combinadas de la pareja.

No siempre ha sido un "lecho de rosas". Pasaron por un período muy duro y estresante a fines de los 70 y principios de los 80. Pero la infatigable energía, sabiduría y tenacidad de la pareja les hizo superar la crisis energética. En contraste con muchas otras empresas de ese momento, sobrevivieron a las tasas de interés financieras extremadamente altas en los años 80 a través de su arduo trabajo y dedicación.

Poco a poco, Pernille y Mogens construyeron la base de Poulsen Roses, que durante mucho tiempo ha estado entre la elite mundial de los criadores de rosas.

(Ver también: http://www.poulsenroser.dk)